

# Uso do Logotipo ICF

**Comitê de Ética - ICF Brasil**

# Marketing Pessoal

## Uso para Pessoa Física

É permitido utilizar o logo da ICF em:

-  Cartões de visitas pessoais
-  Currículos pessoais (CV's)
-  Apresentações pessoais

Acrescentando:

Membro da



# INSTITUIÇÕES

- As instituições não podem utilizar o logo ICF. Somente pode ser utilizado nos CV's dos sócios. As instituições não são membros da ICF, somente pessoas físicas.
- Fica claro que a ICF certifica somente Cursos e Programas de Formação, e não certifica Instituições.
- Nos materiais de propaganda, marketing e/ou publicidade deve-se especificar o nome do programa e a seguir se junte o tipo de aprovação outorgada pela ICF, ou seja, ACTP, ACSTP ou CCE.

# USO DE CREDENCIAIS

## Membros certificados

-  Somente os membros com seus exames orais e escritos aprovados poderão acrescentar sua credencial junto ao logotipo ACC/PCC/MCC.
-  Sugerimos não utilizar legendas como: “em processo d certificação ...”

# OUTRAS CONSIDERAÇÕES

-  Sem negociar um acordo explícito com o capítulo, não se pode acrescentar em nenhum material publicitário legendas tais como “ Apoia ICF”;
-  Instituições, empresas e pessoas poderão citar atividades específicas em que tenham patrocinado a ICF mas não podem utilizar o logotipo para tal fim;
-  O comitê de marketing zelará pelo correto uso do logotipo e em caso de dúvidas a respeito do uso resolverá de acordo com a decisão do Comitê de Ética.

# ATUAÇÃO DO COMITÊ DE ÉTICA

-  Frente a situações duvidosas, o Comitê de Ética se reunirá para verificar se existe alguma anomalia. Caso se constate uma anomalia, entrará em contato com a pessoa ou organização para informar sobre o uso indevido do logotipo.
-  Se a pessoa ou organização não modificar seu procedimento, informar de imediato à Diretoria da ICF Capítulo Brasil.



*The Voice of the Coaching Profession*

**ICF Brasil**

**[www.icfbrasil.org](http://www.icfbrasil.org)**

**ICF**

**[www.coachfederation.org](http://www.coachfederation.org)**

